



北海道新幹線×nittan地域戦略会議  
**2019年度事業案**

2019.6.4

# index

1 事業推進方針	02
2 2019年度事業骨子案	03
3 情報戦略事業	
はこだてグルメサーカス2019・nittan特別企画	04
nittan×ウポポイ開設プロモーション事業	06
4 観光戦略事業	
森蘭航路旅行商品造成支援事業	07
森蘭航路クルーズ体験乗船会	08
ウポポイオープン記念周遊促進キャンペーン	09
5 交通戦略事業	
北海道新幹線利用者動向等調査	10
6 事業推進スケジュール	11

# 事業推進方針

## 重点戦略

いよいよ、来年4月24日に民族共生象徴空間（愛称：ウポポイ）がオープンします。オープン前年となる2019年度は、2017年度・2018年度に引き続き、ウポポイの開設プロモーションに重点的に取り組みます。

情報戦略・観光戦略・交通戦略の3つの事業を柱に、これまでの活動で培ったnittan18市町の官民の連携基盤を最大限に生かし、ウポポイオープンに向けた機運醸成と誘客促進を図ります。

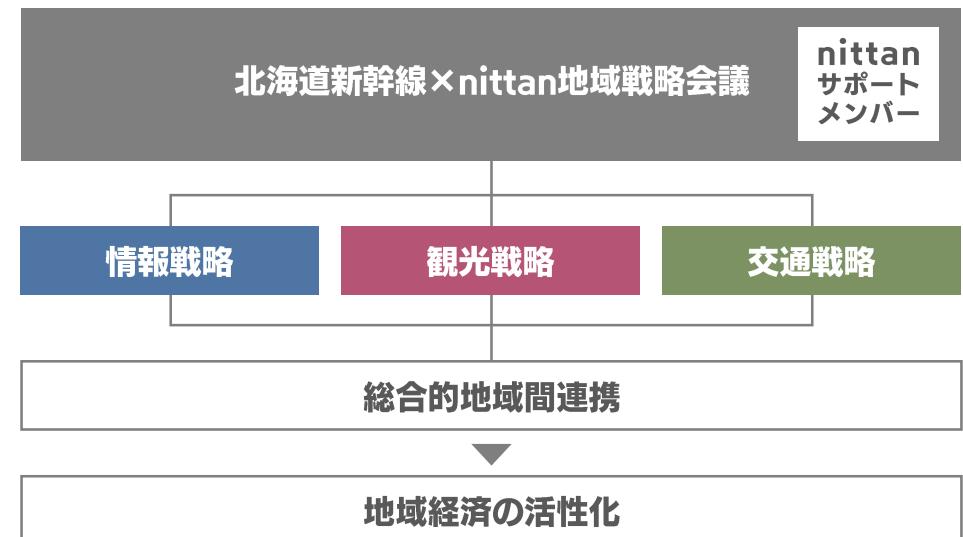
また、2019年は、北海道胆振東部地震からの復興元年であることから、各事業を通じて、nittanエリアの復興をPRするとともに、全国各地からいただいた支援に対する感謝を伝える1年にしていきます。

## 目標期間

北海道新幹線開業（2016年3月）に次ぐ活動の目標時期としてきた2020年のウポポイオープンが来年に迫り、2019年度はプロモーション活動の正念場となります。

また、2013年10月の北海道新幹線×nittan地域戦略会議発足から、5年半が経過し、2020年度は、札幌延伸まで残り10年というタイミングに差し掛かることから、2020年度以降のnittanの活動方針について具体的な議論を行い、今年度中に一定の方向性を示します。

## 事業推進戦略図



## 事業推進スケジュール



**情報戦略事業**

① はこだてグルメサーカス2019・nittan特別企画

② nittan×ウポポイ開設プロモーション事業

a. 道内在住者に対するプロモーション

b. 道外在住者に対するプロモーション

c. ウポポイオープン100日前に合わせたプロモーション

**観光戦略事業**

① 森蘭航路旅行商品造成支援事業

② 森蘭航路クルーズ体験乗船会

③ ウポポイオープン記念周遊促進キャンペーン

**交通戦略事業**

① 北海道新幹線利用者動向等調査

## はこだてグルメサーカス 2019 nittan特別企画

道南最大級の食のイベントである「はこだてグルメサーカス2019」において、nittan特別企画を実施します。

### イベント概要

- 開催時期 2019年9月7日（土）、8日（日）
- 会 場 はこだてグリーンプラザ・函館朝市第一駐車場・太陽大門パーキング
- 来場者数 239,000人（2日間延べ、2017年実績）
- 出店者数 約150ブース

### 特別企画について

北海道新幹線が開業した2016年から、グルメ+αの企画として、特定の地域とのコラボレーションによる催しを実施。

#### [過去の特別企画の内容]

- ・2016年 東北6県お祭りパレード
- ・2017年 秋田犬MOFUMOFUひろば

### nittan特別企画概要

## タイトル案 : nittanサンクスフェアinはこだて

### [コンテンツ1] 北海道胆振東部地震復興支援感謝企画「nittanサンクスキッキン」

北海道胆振東部地震からの復興をPRするとともに、支援への感謝の気持ちを伝えるため、地元食材で作る特別メニューを提供。

### [コンテンツ2] ウポポイ開設PR「イランカラプテ！アイヌ文化体験ブース」

ウポポイの施設概要やアイヌ文化を紹介するPRブースを設置（ステージPRの実施については今後調整の上決定）。

### [コンテンツ3] 胆振・日高の味覚大集合「nittanもぐもぐゾーン」

nittanエリアのご当地グルメや特産品などを販売する飲食・物販ブースを15ブース程度出店

## nittan×ウポポイ開設 プロモーション事業

ウポポイオープンへの地元の期待感を高め、一人でも多くの方に足を運んでいただけるよう、nittanの多彩な魅力を発信します。

### 事業概要

イベント出展やWeb、雑誌等の媒体を活用した広告展開など、ウポポイ開設とnittan地域の持つ多様な魅力を一体的にプロモーションし、オープン時の域内周遊を促進。

※事業内容は、公募型プロポーザルにより企画提案を受け決定。

1

道内在住者に対するプロモーション事業

2

道外在住者に対するプロモーション事業

3

ウポポイオープン100日前に合わせた  
プロモーション事業

## 森蘭航路 旅行商品造成支援事業

森蘭航路を旅行商品として定着・自走させるため、今年度は支援メニューを充実させ、商品造成する旅行代理店を引き続きサポートします。

### 事業概要

#### ■ 助成メニュー及び金額

##### [1] クルーザーチャーター料

クルーズ1回運航につき50,000円を助成

##### 2019年度限定メニュー

北海道胆振東部地震復興支援企画として、森蘭航路を活用したツアーにおいて、東胆振・日高地域内の飲食店や観光施設（有料施設に限る）等を行程に組み込み、利用いただいた場合は、1回につき70,000円助成

##### [2] 広告宣伝費

助成対象となる旅行商品の販促に係る広告宣伝費の

1/2（上限200,000円）を助成

## 森蘭航路クルーズ 体験乗船会

旅行代理店の商品造成担当者や地元関係者向けの体験乗船会を開催します。

### 事業概要

旅行商談会において、複数の旅行代理店から「商品化を検討するうえで一度乗船してみたい」という声をいただいたことから、体験乗船会を開催。

- 実施時期 2019年7月～8月
- 実施回数 2回
- 参加費 無料（現地集合、現地解散）
- 参加対象 旅行代理店商品造成担当者、地元関係者

## ウポポイオープン記念 周遊促進キャンペーン

2020年4月24日のウポポイオープンに合わせ、  
nittanエリア内の観光施設や飲食店を周遊する  
キャンペーンを実施します。

### 事業概要

ウポポイ来場者のnittanエリア内の周遊を促進するため、ターゲットとnittanエリア内の観光資源（ご当地グルメ・温泉・景勝地・各種イベント等）を有機的に結びつけるキャンペーンを実施。

※事業内容は、公募型プロポーザルにより企画提案を受け決定。

- 実施時期 2020年4月～2020年7月末予定
- ターゲット ウポポイを訪れた道内外観光客

### 予算について

キャンペーン開始は2020年4月だが、キャンペーン参加施設・店舗の募集やPR媒体の作成などの業務は今年度から実施しなければ間に合わないため、2019年度予算に事業費を計上し、2か年事業として契約。

## 北海道新幹線 利用者動向等調査

2030（令和12）年度に予定される札幌延伸に向けた活動方針策定の基礎資料とするため、北海道新幹線利用者の属性や目的地等を調査します。

### 事業概要

#### ■調査内容

##### [1] 北海道新幹線利用者動向調査

北海道新幹線利用者を対象に、属性や旅行先等の動向を調査・分析の上、今後の傾向等について考察を行う。

##### [2] 北海道新幹線札幌延伸に向けた課題整理

今後開業する北海道新幹線駅周辺地域や北海道より先行して新幹線整備が進められている国内他地域（九州新幹線や北陸新幹線、東北新幹線等）の沿線自治体、延伸により通過駅となった地域、沿線地域以外の活動事例を調査調査結果を分析・研究し、北海道新幹線延伸に向け今後想定される各地の動きや札幌延伸がnittanエリアにもたらす影響や課題、今後の方策について考察を行う。

## 6

# 事業推進スケジュール

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
グルメサーカス	・出店者確定 ・企画詳細決定	・出店手続き、申請 ・告知媒体等作成	開催									
ウポポイ開設プロモーション	公募型プロポーザル実施（募集開始済）	※プロポーザルでの提案に沿って事業を実施							100日前			
森蘭航路商品造成支援	助成申請受付、事業実施 (8月末までに出発するツアーが対象)						商談会					
森蘭航路体験乗船会	参加者募集	体験乗船会実施										
ウポポイキャンペーン	公募型プロポーザル実施（7月末決定）	※プロポーザルでの提案に沿って事業を実施									キャンペーン	
北海道新幹線利用者動向等調査	公募型プロポーザル実施（募集開始済）	※プロポーザルでの提案に沿って調査実施								報告書完成		