

ウポポイオープン記念周遊促進キャンペーン企画運営業務

委託仕様書

1. 業務名

ウポポイオープン記念周遊促進キャンペーン企画運営業務

2. 委託期間

契約締結日から令和2年9月30日まで

3. 業務の目的

2020年（令和2年）4月24日の民族共生象徴空間（愛称：ウポポイ）のオープンに際し、ウポポイ来場者の胆振・日高（nittan）エリア内の周遊を促進することを目的とする。

4. 委託業務内容

（1）周遊促進キャンペーンの企画及びスキーム構築

ア 概要

ウポポイ来場者のnittanエリア内の周遊を促進するため、ターゲットとnittanエリア内の観光資源（ご当地グルメ・温泉・景勝地・各種イベント等）を有機的に結びつけるキャンペーンを企画立案すること。本キャンペーンは、nittanエリア内の観光施設や飲食店等に広く参加してもらう内容とし、官民連携により話題性を高めるとともに、経済効果がnittanエリア全域に波及するよう意識すること。

なお、キャンペーンはターゲットとなる観光客等の一般参加型とし、一方的な情報発信のみのキャンペーンにならないよう留意すること。

イ キャンペーン実施時期

2020年（令和2年）4月～2020年7月末を想定（開始日及び終了日は受託者選定後に協議の上決定）

ウ 業務内容詳細

- ① キャンペーン全体の具体的な内容の企画立案（タイトル及びテーマ、参加方法等）
- ② 関係団体や民間事業者（参加店舗・施設）等との連絡・調整
- ③ 事業実施において必要となる消耗品や備品、機材等の調達
- ④ その他、本事業の実施に付随する業務

(2) 周遊促進キャンペーンの告知

ア 概要

ターゲットの参加意欲を喚起し、確実な周遊行動につなげるための告知を行うこと。なお、告知に使用する媒体は指定しないが、複数の媒体を組み合わせたメディアミックスによる情報発信を行い、本キャンペーンの幅広い周知に努めること。

イ 告知実施時期

具体的な時期は受託者選定後に協議の上決定する。ただし、キャンペーン開始前だけでなく開催中においても情報発信を行うこと。

ウ 業務内容詳細

本業務には、以下の内容を含むものとする。

- ① 広報戦略の検討及び活用する媒体の選定
- ② 告知媒体等の作成（デザイン含む）及び展開
- ③ その他、本事業に付随する業務

(3) 景品等の調達・発送業務

より多くの方に nittan エリア内を周遊してもらうため、本キャンペーンへの参加意欲を高めるような景品のプレゼント企画等を実施すること。

また、景品等の調達及び送付相手との連絡調整、発送業務を一括して行うこと。

(4) 周遊促進キャンペーンの効果測定

本キャンペーン参加者に対しアンケートを実施し、その集計作業を行うこと。

また、アンケート結果を分析し、参加者属性や満足度等を報告書にまとめること。

5. 成果品

本業務の成果品として、実績報告書及び本事業において作成した製作物（広告媒体等）の現物を提出すること。なお、実績報告書への記載内容や納品先等は、以下の通りとする。

(1) 実績報告書記載内容

- ア 委託事業の実施内容及び成果（参加者数や売上等、客観的に事業成果を把握できる数値を可能な限り測定し、報告書に記載すること）
- イ 事業実施状況を記録した写真や新聞記事
- ウ その他、委託業務実施の説明に必要と考えられる資料

(2) 納品数量

- ア 実績報告書 ・・・ 実績報告書及び記録写真のデータを格納した電子記録媒体（1部）

イ 製作物 各 1 部

(3) 納品先

〒053-8722 苫小牧市旭町 4 丁目 5 番 6 号
北海道新幹線 × nittan 地域戦略会議 代表事務局
苫小牧市総合政策部政策推進課 宛て

6. 契約について

契約方法及び契約時期等は、次の通りとする。

- (1) 契約方法 隨意契約
- (2) 契約締結時期 令和元年 8 月上旬
- (3) 支払い方法 令和元年度末及び完了後の分割払い

7. 留意事項

- (1) 受託者は、円滑な業務を遂行できるよう、責任者及び担当者を明らかにし、北海道新幹線 × nittan 地域戦略会議事務局（以下「事務局」という。）と密に連絡を取りながら誠実に履行すること。
- (2) 受託者は、事務局から指導・助言等を求められた際には、速やかに対応すること。
- (3) 受託者は、業務上知り得た秘密（情報）を第三者に漏らしてはならない。
- (4) 本仕様書に定めのない事項又は業務を行うにあたり疑問が生じた場合は、委託者と受託者が協議の上決定するものとする。