

ウポポイオープン記念周遊促進キャンペーン企画運營業務
提案評価基準表

評価項目	評価基準	配点
(1) 業務全般		
ア 作業計画	具体的で無理のないスケジュールであるか。	20
イ 人員体制	本業務を円滑に遂行するための人員が確保されているか。 委託者の疑問や要望に適切に対応し得る体制となっているか。	
ウ 専門知識、業務実績	本業務に従事する者（責任者・担当者）が、本業務の遂行に必要なとなる専門的知識、経験、資格等を有しているか。 本業務あるいは類似業務の実績を有しているか。	
(2) 提案に係る基本的事項について		
ア 事業目的、取組背景への理解度	本事業の目的・趣旨に沿った提案になっているか。 nittanの活動目的や過去の事業を理解した上での提案となっているか。	20
イ ウポポイに関する理解度	ウポポイに関する基本的な知識を有しているか。 ウポポイ開設に係る関係団体（国や道、アイヌ民族文化財団等）との連携に配慮した提案になっているか。	
(3) 各事業の内容に関する事項		
イ キャンペーン内容について	周遊意欲を喚起する魅力的な内容であるか。道外客のみならず、地元住民もウポポイオープンを機にnittanを周ってみようと思えるような内容か。 アトラクション性があり大人から子どもまで楽しめる内容か。 ご当地グルメやアクティビティなど、nittanならではのコンテンツを取り入れた内容となっているか。 キャンペーン開催期間中に行われるnittanエリア内のイベント等、旬のコンテンツとの連携が意識されているか 民間事業者（観光施設や飲食店）の多数の参加・協力が見込める内容か。	50
ウ 告知展開について	展開先が十分かつ適切であるか。幅広い情報拡散が見込めるか。 告知のタイミングは適切か。	
(4) ヒアリング内容		
ア 取組意欲	本業務への参入にあたり、意欲は感じられるか。	30
イ 業務説明	本業務に関し、的確かつ簡潔な説明がなされているか。	
ウ 企画提案書との整合性及び有用性	企画提案書の内容と説明（ヒアリング）の内容に整合性があり、かつ有用な提案となっているか。	
エ 業務理解度及び説得力	業務内容及びnittanが抱える課題を十分に理解した上での回答となっており、かつ説得力のある内容となっているか。	
オ 信頼性	質問への応答が明確かつ迅速であるか。 また、業務に対する責任感、誠実さが感じられるか。	
		120